



**mayoral**

**Company Profile**

**2022**

# Índice

## Index

<b>1</b>	Carta del Presidente   <b>President's Letter</b>	<b>04</b>
<b>2</b>	Somos Mayoral   <b>We are Mayoral</b>	<b>06</b>
<b>3</b>	Mayoral en cifras   <b>Mayoral in numbers</b>	<b>12</b>
<b>4</b>	Sostenibilidad y RSC   <b>Sustainability and CSR</b>	<b>14</b>
<b>5</b>	Las colecciones   <b>The collections</b>	<b>24</b>
<b>6</b>	El equipo   <b>The team</b>	<b>38</b>
<b>7</b>	Las instalaciones   <b>Facilities</b>	<b>40</b>
<b>8</b>	Las tiendas   <b>Stores</b>	<b>42</b>
<b>9</b>	Presencia digital   <b>Digital presence</b>	<b>46</b>
<b>10</b>	Mayoral en el mundo   <b>Mayoral in the world</b>	<b>50</b>
<b>11</b>	Nuestra marca premium   <b>Our premium brand</b>	<b>52</b>
<b>12</b>	Nuestras marcas para hombre y mujer   <b>Our brands for men and women</b>	<b>56</b>



## Carta del Presidente

### President's Letter

**Mayoral es una empresa familiar con historia. Hace casi un siglo nuestro abuelo inició la fabricación de medias y calcetines en Málaga. A lo largo de años y con la ayuda de sus hijos fue progresando hasta formar una empresa importante en esa actividad. En la década de los sesenta, con la tercera generación al mando, comenzó la confección de prendas infantiles, y en ello seguimos, bajo la dirección de la cuarta generación de la familia Domínguez.**

Hoy en día Mayoral es un grupo de empresas que sigue dedicada al diseño, confección y distribución de ropa y calzado infantil suministrando a más de diez mil clientes repartidos por más de cien países. El diseño de nuestras prendas trata de conjugar la calidad con la moda y la funcionalidad a precios razonables. Hacemos equipo con nuestros clientes a los que apoyamos con campañas de imagen y marca, mientras pensamos en el pequeño consumidor del producto, y en orientar el negocio al mercado actual.

Todo este esfuerzo no sería posible sin el trabajo de un gran equipo ejecutivo que gestiona y dirige a más de mil personas en diferentes niveles y especialidades, para los que la compañía no duda en seguir invirtiendo en formación constante. Además, nuestros comerciales son expertos en el negocio y gozan de la confianza de nuestros clientes ya que Mayoral lleva años operando con continuidad y no busca el negocio de un día.

Nos complace ver prosperar a nuestros mejores clientes pensando que hemos colaborado en ello y contamos con recibir cada día nuevos amigos. ¿Quiere ser uno de ellos?

**Rafael Domínguez de Gor**  
Presidente | Chairman

**Mayoral is a family company with history. Our grandfather began the manufacturing of socks and tights in Malaga almost a century ago. Over the course of those years, and with the help of his sons, the company was progressing to form an important role in that industry. In the 1960's, with the family's third generation in command, the manufacturing of children's garments began. This continues today, under the direction of the fourth generation of the Dominguez family.**

Nowadays, Mayoral is a group of companies that continues to be dedicated to the design, manufacturing and distribution of children's clothing and footwear, supplying to more than ten thousand customers across more than one hundred countries. Our products are designed to combine quality with fashion and functionality at reasonable prices. Mayoral teams up with our wholesale customers, whom we support with image and brand campaigns, while thinking about the final consumer and trying to adapt the business to the current market.

None of this effort would be possible without the work of a great executive team that manages and directs more than a thousand people at different levels and with different skills. For this, the company does not hesitate to continue to invest in constant training. In addition, our commercial agents are experts in the business and build trustworthy, long-lasting relationships with our customers, as has been done during the many years that Mayoral has been operating.

We are pleased to see our best clients prosper, with the thought that we have collaborated well with them. We are always happy to open new wholesale accounts with new customers every day. Do you want to be one of them?

“Nuestro objetivo no es ser más grandes, sino mejores. Lo primero llega como consecuencia de lo segundo”.

“Our objective is not to be bigger, but better. The former is a result of the latter”.



## Somos Mayoral

### We are Mayoral

**Mayoral es la empresa de moda infantil líder en la península ibérica, con una amplia trayectoria en el sector textil que la ha convertido en un referente internacional.**

Aunque no ha dejado de evolucionar en sus más de 80 años de historia, el espíritu de empresa familiar continúa vigente. El eslogan "Mayoral hace amigos" ha sido y es parte fundamental de la filosofía corporativa, marcando el camino de una compañía socialmente activa, de una marca amiga siempre regida por valores que, a pesar de los años transcurridos desde su fundación, permanecen inalterables y funcionan como pilares que le aportan solidez y equilibrio.

Actualmente, el grupo empresarial está compuesto por sociedades dedicadas al diseño, fabricación, comercialización y distribución de moda infantil en más de 100 países, a través de una red de 20 compañías comerciales en el exterior, 250 agentes comerciales, 269 tiendas Mayoral y más de 10.000 clientes repartidos por todo el mundo. Además, Mayoral desarrolla su venta online en más de 21 mercados.

**Mayoral is the leading children's fashion company in the Iberian Peninsula, with extensive experience in the textile sector that has made it an international benchmark.**

Although Mayoral has continued to evolve in its more than 80-year history, the company's family spirit is still alive and well. The "Mayoral making friends" slogan has been, and remains, a fundamental part of the corporate philosophy, marking the journey from a socially active company to a friendly brand. Mayoral is guided by values that, despite the years since its founding, remain unchanged and function as pillars that provide strength and balance.

The corporate group currently comprises of companies dedicated to the design, manufacturing, commercialisation and distribution of children's fashion in more than 100 countries, through a network of 20 commercial companies, 250 sales agents, 269 Mayoral stores and more than 10,000 clients spread out across the world. Additionally, Mayoral sells online in more than 21 countries.

1966 — 1973 — 1988 — 1992

1966 — Rafael Domínguez de Gor se hace cargo de la dirección general. Rafael Domínguez de Gor takes over the general management.

1973 — Mayoral pasa de ser un fabricante de "prenda suelta" a distribuidor de moda. Mayoral goes from being a manufacturer of "loose clothing" to a fashion distributor.

1988 — Mayoral se convierte en el mayor fabricante de moda infantil en España. Mayoral becomes the biggest manufacturer of children's fashion in Spain.

1992 — Lanzamiento de Mayoral en el mercado internacional. Launch of Mayoral in international markets.



2008 — 2011 — 2012 — 2013 — 2016

2008 — Lanzamiento de la primera colección Mayoral Newborn, nueva línea de producto. Launch of the first Mayoral Newborn collection, new product line.

2011 — Se inaugura el nuevo almacén logístico (Mayoral 1), basado en tecnología inteligente para el almacenamiento automático de clasificación de pedidos. The new logistics warehouse (Mayoral 1) is opened, which is based on intelligent technology for the automatic storage of order sorting.

2012 — Lanzamiento de la línea de calzado. Launch of the footwear collection.

2013 — Apertura de tienda online en España y Portugal. Online store opens in Spain and Portugal.

2016 — Participación en más de 50 ferias internacionales de moda infantil. Participation in more than 50 international children's fashion trade fairs.

# Ocho décadas de historia

## Eight decades of history

1996 — 1997 — 2002 — 2007

1996 — Comienza el proyecto de tiendas Mayoral: apertura del primer punto de venta propio. The Mayoral stores project begins: opening of the first own brand point of sale.

1997 — Primera participación en ferias internacionales de moda (Pitti Imagine Bimbo, en Florencia, Italia). First participation in international fashion trade fairs (Pitti Imagine Bimbo in Florence, Italy).

2002 — Traslado a las nuevas instalaciones de 50.000 m2. Relocation to new facilities spanning 50.000 m2.

2007 — Manuel Domínguez de la Maza, tercera generación de la familia, toma la dirección general de Mayoral. Manuel Domínguez de la Maza, third generation of the family, takes general direction of Mayoral.



2018 — 2019 — 2021 — 2022

2018 — Lanzamiento de la nueva identidad corporativa. Launch of new corporate identity.

2019 — Nuevo centro de distribución Mayoral 2. Lanzamiento de la nueva marca premium Abel & Lula. La comunidad en Redes Sociales supera el millón de seguidores. New distribution centre named Mayoral 2. Launch of new premium brand – Abel & Lula. Our Social Media community surpasses one million followers.

2021 — Mayoral celebra su 80 aniversario y afianza su apuesta por la sostenibilidad con el proyecto #ecofriends. La compañía adquiere las marcas españolas de moda Boston y Hug & Clau. Mayoral celebrates its 80th anniversary and strengthens its commitment to sustainability with the #ecofriends. The company acquires the Spanish fashion brands Boston and Hug & Clau.

2022 — Mayoral estrena un nuevo concepto de tiendas. Abel & Lula amplía su tallaje y presenta la línea de bebé. Comienza la construcción de un nuevo centro logístico. Mayoral launches a new store concept. Abel & Lula expands their sizing and introduced the baby line. Construction begins on a new logistics centre.

## Los pilares de la compañía

### The pillars of the company



#### Diseño como esencia de nuestra actividad

Innovadora por vocación, Mayoral crea tendencias en moda infantil y se adecua, al mismo tiempo, a las necesidades y preferencias de sus clientes.

#### Calidad en la gestión y calidad en el producto

Mayoral desarrolla una gestión basada en la total integración de las diferentes áreas de la empresa, en un engranaje que favorece la productividad, al tiempo que cuida al máximo la calidad de las prendas. Gracias a ello, cada año, los resultados mejoran y los productos están mejor posicionados en el mercado internacional.

#### Conciencia ecológica

Año tras año, Mayoral se esfuerza y pone su empeño en incorporar nuevas políticas de sostenibilidad.

#### Innovación en el proceso

Mayoral apuesta por la innovación y la tecnología aplicadas en todas las facetas del negocio, desde el diseño del producto hasta su distribución y comercialización.

#### Excelencia en el servicio

En los centros de distribución de Mayoral, la planificación y desarrollo del trabajo están orientados a alcanzar la máxima rapidez y eficacia en el servicio, a través de los diferentes canales de venta.

#### Design as the essence of our activity

We are innovators by vocation; we create trends in children's fashion whilst at the same time adapting to the needs and preferences of our clients.

#### Quality in management and quality products

We developed a process based on the complete integration of the different areas of the company in a way that encourages productivity, whilst allowing us to take maximum care over the quality of our products. Thanks to this process, each year we see improved results and our products are better recognised and purchased in international markets.

#### Ecological awareness

Year upon year, we strive to incorporate new sustainability policies into our everyday working practices.

#### Innovation in the process

We endeavour to be innovative and use applied technologies in all facets of our business, from design through to distribution and sales

#### Excellence in service

In our distribution centres, planning and development are orientated to allow maximum speed and efficiency in service through our different sales channels.



## Mayoral en cifras

### Mayoral in numbers

**327**

millones de euros de facturación  
million turnover



**3.000**

modelos diseñados por año  
styles designed per year



**30**

millones de prendas vendidas  
million items sold



**1.700**

empleados en el grupo  
employees in te group



**20**

filiales  
branch offices



**250**

agentes comerciales  
sales agents



**10.000**

puntos de venta en el mundo  
points of sale in the world



**269**

tiendas propias y franquicias  
own stores and franchises



**100**

países con presencia comercial  
countries with commercial presence





## Sostenibilidad y RSC

### Sustainability and CSR

El proyecto **#ecofriends** da voz a nuestro compromiso con el planeta y a la urgente necesidad de cuidarlo a través de la innovación, desarrollo e incorporación de medidas sostenibles en la compañía.

The **#ecofriends** project gives voice to our commitment to the planet and the urgent need to care for it through innovation, development and the incorporation of sustainable measures in the company.

# #ecofriends

L o v i n g   t h e   p l a n e t !

Mayoral afianza su apuesta por la sostenibilidad con el proyecto **#ecofriends**, mediante acciones e iniciativas en beneficio del medioambiente. La implicación de todo el equipo y la firme voluntad de continuar incorporando nuevas políticas sostenibles son factores determinantes, cuyo propósito es impulsar un cambio positivo y reducir la huella ambiental.

**#ecofriends** engloba toda una declaración de intenciones y aplica a toda acción o producto responsable con el medioambiente.

El lema **Loving the planet!** recoge la filosofía del compromiso y refuerza el objetivo de este proyecto transversal, en el que la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad guían cada una de las acciones hacia un futuro más respetuoso con el planeta. Mayoral quiere ser más que una empresa comprometida, desea desarrollar una función pedagógica.

Mayoral strengthens its commitment to sustainability with the **#ecofriends** project, through actions and initiatives to benefit the environment. The involvement of the whole team and the firm will continue to incorporate new sustainable policies are determining factors, the purpose of which is to drive positive change and reduce the environmental footprint.

**#ecofriends** encompasses a whole declaration of intent and applies to any environmentally responsible action or product.

The slogan **Loving the planet!** Reflects the philosophy of the commitment and reinforces the objective of this transversal project, in which corporate social responsibility and sustainability guide each of the actions towards a more respectful future for the planet. Mayoral wants to be more than a committed company; it wants to develop an educational function.

Nuestro propósito más ambicioso es conseguir que el 50% de las colecciones contengan tejidos de origen sostenible antes de 2025.

En 2022, la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa se convierten en elementos transversales presentes en cada uno de nuestros pasos.



Our most ambitious aim is to have 50% of the collections contain fabrics of sustainable origin by 2025.

In 2022, sustainability and corporate social responsibility become transversal elements present in each of our steps.



Entre sus metas más inmediatas destaca la incorporación gradual de materias sostenibles en sus colecciones, la reducción de plástico en etiquetado y packaging, el uso de bolsas de papel 100% reciclado en la cadena de tiendas y canal multimarca colaborador (más de 5 millones al año), la disminución de residuos y la adaptación de su cadena de tiendas propias a un modelo ecoeficiente.

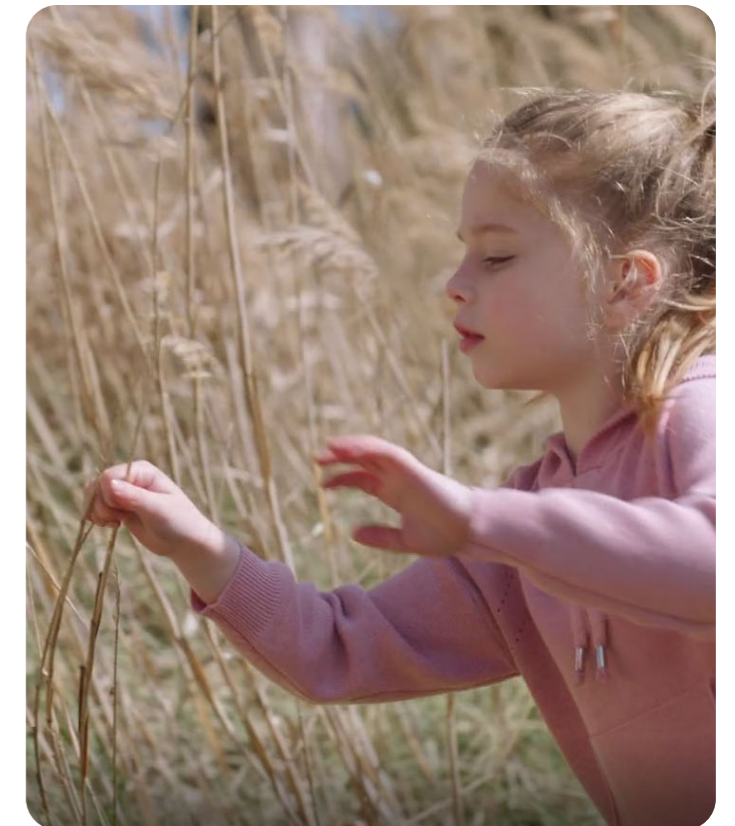
A finales de 2021, Mayoral lanza un spot de televisión en España y Portugal, centrado en su compromiso con la sostenibilidad y con un futuro más respetuoso con el planeta. Una campaña transversal de comunicación presente en el medio digital y en tiendas, donde se entregan bolsas reutilizables de algodón orgánico a los clientes, complementa la acción.

En 2022 Mayoral se asocia a la **Sustainable Apparel Coalition (SAC)**, la alianza internacional para la producción sostenible de la industria textil, de calzado y de la confección. La herramienta **Higg Index**, desarrollada por la SAC, ayuda a calcular y calificar el desempeño de la sostenibilidad social y ambiental de la empresa y de sus productos para trazar la hoja de ruta de mejora continua en cada proceso de su cadena de valor.

Among its immediate goals is the gradual incorporation of sustainable materials into its collections, the reduction of plastic in labelling and packaging, the use of 100% recycled paper bags in the chain of shops and multi-brand partner channel (over 5 million per year), the decrease of waste and the adaptation of its own chain of shops to an eco-efficient model.

At the end of 2021, Mayoral launches a television advertisement in Spain and Portugal, focusing on its commitment to sustainability and a more environmentally friendly future to the planet. A transverse communication campaign present in digital media and in shops, where reusable organic cotton bags are given to customers, complements the action.

In 2022 Mayoral joins the **Sustainable Apparel Coalition (SAC)**, the international alliance for sustainable production in the textile, footwear and apparel industry. The **Higg Index** tool, developed by SAC, helps to calculate and rate the social and environmental sustainability of the company and its products in order to draw the roadmap for continuous improvement in each process of its value chain.



## Producto | Product

Mayoral evalúa la procedencia y gestión de recursos de la cadena de suministro, con el objetivo de que todos los materiales sean obtenidos de fuentes comprometidas con el medioambiente. Además, todos sus productos están sujetos a exigentes estándares de seguridad y salud.

La compañía da un paso adelante hacia un futuro de la moda más responsable incorporando, colección tras colección, nuevos tejidos certificados de origen sostenible, cuyo porcentaje se incrementa cada temporada:



### Algodón orgánico

Se cultiva sin pesticidas, insecticidas ni fertilizantes químicos, preservando el ecosistema del terreno. Durante su producción e hilado tampoco se usan sustancias tóxicas, lo que evita que las pieles sensibles se expongan a ellas.



### Algodón sostenible

El cultivo sostenible reduce el impacto ambiental mediante la restricción del uso de sustancias químicas y el ahorro de agua y energía, mejorando el sustento y desarrollo económico de las regiones productoras de algodón.



### Lino Europeo

Obtenido sin riego artificial y sin semillas modificadas genéticamente, en su cultivo se reduce el uso de fertilizantes y se evitan los defoliantes, favoreciendo el cuidado de la tierra y de los recursos de agua dulce.



### Piel curtida sostenible

Piel tratada mediante prácticas y productos ecorresponsables.



### Fibras Recicladadas

El **algodón reciclado** está formado por fibras de algodón y tejidos de desecho, reduciendo así el impacto de su cultivo, las emisiones de CO2 y el consumo de agua.

El **poliéster reciclado** se obtiene a partir de materiales reciclados, como telas de poliéster y residuos PET. Posee las mismas características técnicas que otras fibras de poliéster y el impacto medioambiental de su producción es menor.

**Goma reciclada** obtenida de residuos de caucho con múltiples aplicaciones, como las suelas de los zapatos.



### Fornitura Sostenible

Botones, adornos y otros elementos usados en la confección de las prendas que contienen materiales de origen natural, han sido reciclados o se han fabricado de manera sostenible.



### Organic cotton

It is cultivated without pesticides, insecticides or chemical fertilizers, preserving the ecosystem of the land. During its production and spinning, toxic substances are not used, which prevents sensitive skin from being exposed to them.



### Sustainable cotton

Sustainable cultivation reduces environmental impact by restricting the use of chemicals and saving water and energy, improving the livelihood and economic development of cotton-producing regions.



### European Linen

Obtained without artificial irrigation and without genetically modified seeds, its cultivation reduces the use of fertilisers and avoids defoliants, favouring the care of the soil and fresh water resources.



### Sustainable tanned leather

Leather treated using eco-responsible products and practices.



### Recycled Fibres

**Recycled cotton** consists of cotton fibres and waste fabrics, thus reducing the impact of cotton cultivation, CO2 emissions and water consumption.

**Recycled polyester** is obtained from recycled materials, such as polyester fabrics and PET waste. It has the same technical characteristics as other polyester fibres and the environmental impact of its production is lower.

**Recycled rubber** obtained from rubber waste with multiple applications, such as shoe soles.



### Fornitura Sostenible

Buttons, trimmings and other elements used in the making of garments that contain materials of natural origin, have been recycled or have been manufactured in a sustainable way.

En 2022 se incorporan la piel curtida y la fornitura sostenible entre otros materiales ecológicamente responsables.

In 2022, tanned leather and sustainable trimmings among other eco-friendly materials will be incorporated.



### Repreve®

La fabricación de esta fibra de poliéster con botellas de plástico recicladas reduce el volumen de desechos plásticos en vertederos y la contaminación de mares y océanos.



### Fibras Modal Tencel™

Las fibras celulósicas Lyocell y Modal Tencel™ se producen mediante procesos ambientalmente responsables a partir de materia prima natural de origen sostenible. Estas fibras ayudan a mantener el equilibrio medioambiental al integrarse en el ciclo de la naturaleza.



### EcoVero™

Esta fibra, obtenida de fuentes renovables de madera y celulosa sostenibles, está certificada con la etiqueta ecológica de la UE por su bajo impacto medioambiental durante su ciclo de vida, un 50% inferior al de la viscosa genérica.



### Repreve®

Manufacturing this polyester fibre from recycled plastic bottles reduces the volume of plastic waste in landfills and the pollution of seas and oceans.



### Tencel™ Lyocell

Lyocell and Modal Tencel™ cellulosic fibres are produced using environmentally responsible processes from sustainably sourced natural raw materials. These fibres help maintain environmental balance by integrating into the cycle of nature.



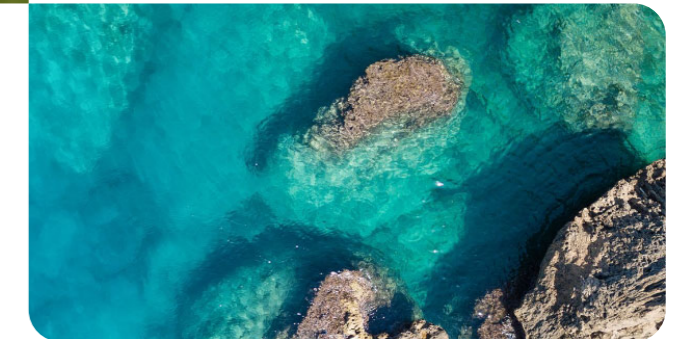
### EcoVero™

This fibre, obtained from sustainable renewable sources of wood and cellulose, is certified with the EU eco-label for its low environmental impact during its life cycle, 50% less than generic viscose.



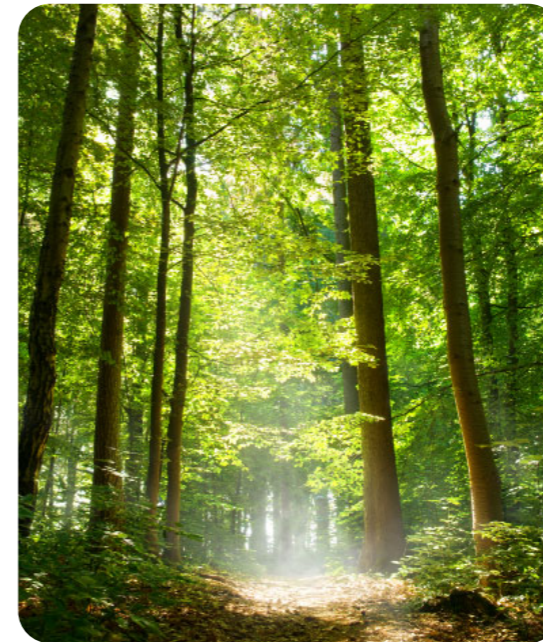
We know that there is still a long way to go, so we have already begun to develop new strategies to help reverse our impact on the environment.

Sabemos que aún queda mucho camino por recorrer, por eso, ya hemos comenzado a desarrollar nuevas estrategias que contribuyan a revertir nuestro impacto en el medioambiente.



Conscientes de la importancia de avanzar hacia un modelo de producción más sostenible y responsable, se han identificado los ODS vinculados directamente a las actuaciones del negocio con la firme voluntad de actuar sobre ellos.

Aware of the importance of moving towards a model of and more responsible production, ODSs have been identified that are directly linked to business actions with the firm will to act on them.



## ► Packaging y etiquetado | Packaging and labelling

Con el fin de minimizar las emisiones de carbono al medioambiente en todos los procesos, Mayoral traza un programa de actuación en torno a tres aspectos fundamentales que afectan a la producción, logística e, incluso, al ciclo de vida del producto:

### 1. Reducción de plásticos

La compañía ha conseguido que el etiquetado de 32 millones de sets de prendas y que el packaging de 1.8 millones de artículos al año no contengan elementos plásticos. Asimismo, 30 millones de bolsas protectoras se fabrican ya con plástico reciclado al 60%-70%.

### 2. Incorporación de consumibles sostenibles

Mayoral ha apostado por el papel reciclado para las bolsas de tienda, sobres regalo y diferentes tipos de cajas de envío. Solo en cajas de calzado ha conseguido que 600.000 unidades anuales pasen a producirse de manera más ecológica. Las etiquetas de composición de 32 millones de artículos ya se fabrican en poliéster reciclado

y, en el etiquetado externo, se ha utilizado papel reciclado y/o con certificación FSC, al igual que en los catálogos, también realizados con papel FSC, que garantiza una explotación responsable de los recursos. La cartelería de los puntos de venta y otros documentos oficiales se producen con papel y tinta 100% ecológicos y reciclables.

### 3. Optimización de recursos

Entre las acciones para reducir el consumo de papel y cartón destaca la unificación de las etiquetas de marca y precio en una única etiqueta, lo que supone una reducción de 30 millones de unidades anuales. De igual manera, en la distribución de sus prendas se han reutilizado 450.000 cajas y maximizado el aprovechamiento de las mismas evitando espacios vacíos. Asimismo, Mayoral comienza a impulsar el ticket electrónico en 2022, una apuesta contra la deforestación y huella ambiental.

In order to minimise carbon emissions into the environment in all processes, Mayoral has drawn up an action programme based on three aspects that affect production, logistics and even the life cycle of the product:

### 1. Reduction of plastics

The company has managed to make the labelling of 32 million sets of garments and the packaging of 1.8 million items per year plastic-free. In addition, 30 million protective bags are now made from 60%-70% recycled plastic.

### 2. Incorporation of sustainable consumables

Mayoral has opted for recycled paper for shop bags, gift envelopes and different types of shipping boxes. In shoeboxes alone, 600,000 units per year will be produced in an ecological way. The composition labels of 32 million articles are already made of recycled polyester and, in the external labelling; recycled and/or FSC-certified paper has been used, as well as in catalogues,

also made of FSC paper, which guarantees a responsible exploitation of resources. The posters at the points of sale and other official documents are produced with 100% ecological and recyclable paper and ink.

### 3. Resource optimisation

Among the actions to reduce paper and cardboard consumption is the unification of brand and price labels into a single label, which means a reduction of 30 million units per year. Likewise, in the distribution of its garments, 450,000 boxes have been reused and the use of these boxes has been maximised by avoiding empty spaces. Mayoral is also starting to promote electronic ticketing in 2022, a commitment against deforestation and ecological footprint.

## Cientes | Clients

La empresa transmite a sus clientes la importancia de respetar y proteger el planeta a través del proyecto sostenible #ecofriends, desde su web y desde sus perfiles en redes sociales, haciéndoles partícipes y fomentando prácticas responsables.

Bajo el título *Cuida la ropa, cuida el planeta* propone pequeñas acciones fáciles de incorporar en la rutina que ayudan a aumentar el ciclo de vida de las prendas y a cuidar el medioambiente.

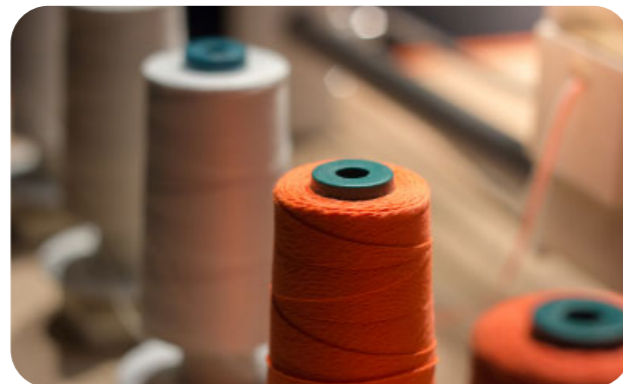
La comunicación ha sido siempre uno de los principales pilares de la compañía, consciente de que el éxito pasa por los compromisos adquiridos con sus diferentes públicos y el diálogo que genera con ellos. La marca y las campañas de publicidad construyen un discurso creativo siempre enfocado al respeto a la infancia, la transmisión de los valores de Mayoral y el fomento de actitudes de amistad entre los grandes protagonistas, los niños y niñas menores de 16 años.



The company communicates to its clients the importance of respecting and protecting the planet through the sustainable project #ecofriends, from its website and from its profiles in social networks, encouraging them to participate and promote responsible practices.

Under the title *Take care of your clothes, take care of the planet*, it proposes small actions that are easy to incorporate into the routine that help to increase the life cycle of the garments and to care for the environment.

Communication has always been one of the company's main pillars, since Mayoral's success is linked to its different audiences and the dialogue we are able to generate with them. The brand and respective publicity campaigns build a creative discussion, which is always focused on respecting childhood. The aim is to transmit Mayoral's values and to promote friendly attitudes among children under 16 years of age.



## Proveedores | Suppliers

Mayoral exige a proveedores, fabricantes y demás entidades colaboradoras el cumplimiento del Código de Conducta de la compañía y avala el cumplimiento de los estándares de seguridad establecidos por las normativas aplicables. Asimismo, la mayoría de sus proveedores disponen de la certificación ecológica OEKO-TEX® que garantiza que los productos textiles son inocuos para la salud y respetuosos con el entorno.

En la actualidad, Mayoral está llevando a cabo un plan de auditorías de mejora continua de sostenibilidad en la cadena de suministro en las que se revisan parámetros desde el punto de vista social, medioambiental y de gestión química. Destaca la asociación del grupo empresarial a organismos como Ethical Trading Initiative, que vela por el respeto a los derechos de los trabajadores en todo el mundo, o al servicio Ecodelivery de la naviera Maersk, cuyos buques con combustible de biofuel neutralizarán las emisiones derivadas de las importaciones marítimas de Mayoral a partir de 2022; un paso adelante en la reducción de la huella de carbono.

Mayoral requires suppliers, manufacturers and other collaborating entities to comply with the company's Code of Conduct and guarantees compliance with the safety standards established by the applicable regulations. Likewise, most of its suppliers have the OEKO-TEX® ecological certification, which guarantees that the textile products are harmless to health and respectful to the environment.

Mayoral is currently carrying out a plan of continuous improvement audits of sustainability in the supply chain in which parameters are reviewed from a social, environmental and chemical management point of view. It is worth highlighting the association of the business group with organisations such as Ethical Trading Initiative, which seeks respect for workers' rights around the world, or the ECO delivery service of the Maersk shipping company, whose biofuel ships will neutralise the emissions derived from Mayoral's maritime imports from 2022; a step forward in the reduction of the carbon footprint.

## Empleados | Employees

Mayoral se esfuerza en crear un ambiente de trabajo seguro y estable que favorezca la fidelidad de los trabajadores, quienes respiran la cultura y valores de la organización desde el primer día.

Desde la empresa existe el compromiso de proporcionar un empleo digno, estable y de calidad, velando por la defensa y promoción de la igualdad de oportunidades, igualdad de género, conciliación, y diversidad de origen y cultura. Mayoral impulsa la formación de los trabajadores ofreciéndoles oportunidades para construir una carrera acorde con sus expectativas laborales y profesionales, fomentando así la promoción interna para que una parte importante de los puestos ejecutivos sean ocupados por talento de la casa. Igualmente, dentro de la política de inclusión social de la compañía, existe una apuesta firme por la contratación de personas con discapacidad.

## Sociedad | Society

Mayoral es una empresa socialmente activa que mantiene su compromiso mediante un completo programa de participación con organizaciones sin ánimo de lucro de su comunidad.

La empresa colabora con numerosas ONG a través de la donación de prendas, siempre bajo un compromiso sin ánimo de lucro, y contribuye también al bienestar social de la comunidad. Como empresa representativa del mercado andaluz está involucrada en algunas de las asociaciones más importantes a nivel autonómico y provincial. Entre los compromisos adquiridos en las últimas décadas destaca la estrecha relación de Rafael Domínguez de Gor con el Instituto Internacional San Telmo, del que es patrono, resaltando su papel en el asentamiento de la sede en Málaga. Por su parte, el presidente de Mayoral lo es también de la Fundación Málaga, que promueve el arte y la cultura en la sociedad.

## Empresa | Company

El centro de distribución Mayoral 2 utiliza exclusivamente iluminación led en la totalidad del edificio, y a través de la instalación de placas fotovoltaicas consigue hasta un 30% de autoconsumo energético.

## Prendas con segunda vida | Clothing with a second life

Mayoral desea cerrar el ciclo de vida de las prendas mediante la instalación de contenedores de recogida de ropa en sus tiendas. Con esta iniciativa, que da comienzo en 2021, la compañía desea contribuir con el reciclaje y la reutilización a través de la donación de los artículos recolectados a entidades sin ánimo de lucro y proyectos sociales que emplean a personas en riesgo de exclusión social, quienes procesan y transforman las prendas en materia prima sostenible u otros productos con fines solidarios.

At Mayoral, we strive to create a safe, stable working environment that encourages employee loyalty. This culture is instilled from day one, along with our organisation's values.

From the company, there is a commitment to provide employees with decent, stable and quality employment, ensuring the defence and promotion of equal opportunities, gender equality, reconciliation, and diversity of origin and culture. Mayoral promotes the training of its employees by offering them opportunities to build a career in line with their work and professional expectations, thus encouraging internal promotion so that a significant proportion of executive positions are filled by in-house talent. Equally, as part of the company's social inclusion policy, there is a firm commitment to hiring people with disabilities.

Mayoral is a socially active company that maintains its commitment through a complete programme of participation with non-profit organisations in its community.

The company collaborates with numerous NGO's through the donation of items, always under a non-profit agreement. Mayoral also contributes to the social well-being of the community.

As a company that represents the Andalusian market, it is involved in some of the most important associations at both regional and provincial levels. Among the commitments made in recent decades, Rafael Domínguez de Gor's close relationship with the San Telmo International Institute stands out, of which he is the employer, highlighting his role in the settlement of the Malaga headquarters. For his part, the Mayoral president is also a key figure in the Malaga Foundation, which promotes art and culture in society.

The Mayoral 2 distribution centre uses only LED lighting throughout the building, and through the installation of solar panels achieves up to 30% of autonomous energy consumption.

Mayoral wants to complete the life cycle of the clothing by installing collection points in their shops. With this initiative, which begins in 2021, the company wishes to contribute to recycling and reuse by donating the items collected to non-profit organisations and social projects that employ people at risk of social exclusion, who process and transform the garments into sustainable raw materials or other products for solidarity purposes.



## Las colecciones

### The collections

Mayoral diseña moda destinada a niños y niñas de 0 a 16 años. Busca siempre un diseño equilibrado, orientado a lograr la mejor relación entre moda, precio, calidad y plazo de fabricación. Todos los productos se diseñan y desarrollan en la sede central de Málaga, donde un equipo de más de 100 diseñadores trabaja cada temporada en nuevos modelos de textil, calzado y complementos, a través de colecciones estructuradas que organizan looks completos y familias de prendas por estilos, facilitando así su venta.

Las líneas de producto han ido evolucionando a través de los años con la incorporación del calzado, nuevas marcas como Mayoral Newborn o Abel & Lula, la marca premium del grupo Mayoral.

Cada año realiza 2 colecciones alegres, cómodas y funcionales, enfocadas a la moda comercial; que sigue tendencias y es versátil, permitiéndole llegar a un amplio público.

A la hora de realizar los diseños, la seguridad infantil es una garantía absolutamente prioritaria. En Mayoral hay un departamento específico que vela por ello.

We design fashion aimed at boys and girls aged 0-16 years. We always strive for balanced designs, aimed at achieving the best mix of fashion, price, quality and manufacturing period. All products are designed and developed at our headquarters in Malaga. It is here where a team of more than 100 designers work each season to create new clothing, footwear and accessories that form structured collections. These collections are organised into complete looks and families by styles, which assists and improves sales.

Our new product lines have been evolving throughout the years with the incorporation of footwear, new brands like Mayoral Newborn or the premium brand, Abel & Lula.

Each year, we release two comfortable and functional collections focused towards commercial fashion. These collections follow trends and are versatile, allowing us to reach and appeal to a wide audience.

When creating our designs, children's safety is an absolute priority. At Mayoral, a specific department ensures that this is guaranteed.

**Baby**  
6 - 36 meses | months



# Mini

2 - 9 años | years





# Junior

8 - 16 años | years



## Newborn

0 - 18 meses | months

Las colecciones dedicadas al mundo del recién nacido buscan un equilibrio entre las tendencias más actuales y la suavidad, comodidad y calidad que deben acompañar al bebé en sus primeros meses de vida.

La variedad de prendas aumenta cada temporada, así como el calzado, con nuevos modelos en los que se cuida especialmente el confort del bebé.

Our collections dedicated to newborn babies aim for balance between the most current trends and the comfort, tenderness and quality that are essential for a baby in their first few months.

The variety of items increases each season with new models and styles that are especially designed to be comfortable for the baby to wear or use.



## Puericultura

### Newborn accessories and gifts

La colección Mayoral Newborn se complementa con numerosos accesorios de puericultura y regalos para el bebé: bolsos, cambiadores, arrullos, toquillas, gasas, baberos...

Numerous baby accessories and gifts complement the Mayoral Newborn collection, such as: bags, changing mats, blankets, shawls, muslin cloths and bibs.





## Calzado

Footwear · Tallas | Sizes 18 - 40



Diseños que apuestan por la moda y la comodidad.  
Designs that strive for fashion and comfort.

Con el objetivo de ofrecer looks lo más completos posibles, desde 2012 Mayoral desarrolla sus propias colecciones de calzado. Los diferentes modelos abarcan todos los estilos: sport, casual y eventos, en diseños que apuestan por la moda y la comodidad.

En su fabricación se utilizan materiales naturales y plantillas de piel para proporcionar el máximo confort, poniendo especial cuidado en la protección de los más pequeños con la colección Primeros Pasos.



Por la importancia que Mayoral otorga a la seguridad, la piel utilizada en la fabricación de sus zapatos ofrece corte, forro y plantilla libres de cromo. En todo el calzado, los adornos son resistentes a tirones y libres de químicos; y la suela es antideslizante para afianzar la pisada. Algunos modelos incorporan plantilla termoconformada para una mayor amortiguación; y punteras y talones reforzados que, además de proteger el pie, aumentan la resistencia y la durabilidad del calzado.

Since 2012, Mayoral has been developing its own footwear collections, with the objective of offering the most complete looks possible. The different designs encompass all styles - sporty, casual and formal - in comfortable and stylish ways.



When manufactured, the shoes are made with natural materials and leather insoles to provide maximum comfort. We also take special care over safety and protecting children's feet, especially in the My First Steps collection.

For the importance we give to safety, the leather used in our footwear manufacturing process offers good fit, inner linings and chrome-free insoles. Across all of our shoes, the decorative elements are resistant and chemical-free, whilst we offer anti-slip soles for a more secured step. With the objective of guaranteeing comfort, some of our models incorporate thermo-comfort insoles for better cushioning. Additionally, the toecaps and heels are reinforced, meaning that as well as protecting the foot, the shoe becomes more resistant and durable.



## El equipo

### The team

En un sector tan dinámico como la industria textil, gran parte del éxito empresarial depende del talento de los equipos. Todos y cada uno de los 1.500 empleados del grupo son fundamentales para el crecimiento de la empresa.

El espíritu que impregna Mayoral inspira a los empleados a ser creativos e innovadores, buscar la excelencia, cultivar un espíritu colaborativo y practicar la cultura del aprendizaje constante.

La formación, promoción interna e incorporación de profesionales con gran potencial está en el ADN de la empresa.

**In such a dynamic sector like the textile industry, a big part of corporate success depends on the talent of our teams. At Mayoral, we are aware that each and every one of the 1,500 group employees are fundamental in contributing towards the company's growth.**

The spirit that surrounds Mayoral inspires employees to be creative and innovative, to strive for excellence, to practise a collaborative spirit and to constantly look to learn more.

Training, internal promotions and the incorporation of professionals with great potential is in the company's DNA.

Todos y cada uno de los 1.500 empleados del grupo son fundamentales para el crecimiento de la empresa.

Each and every one of the 1,500 group employees are fundamental in contributing towards the company's growth.

# 1.380

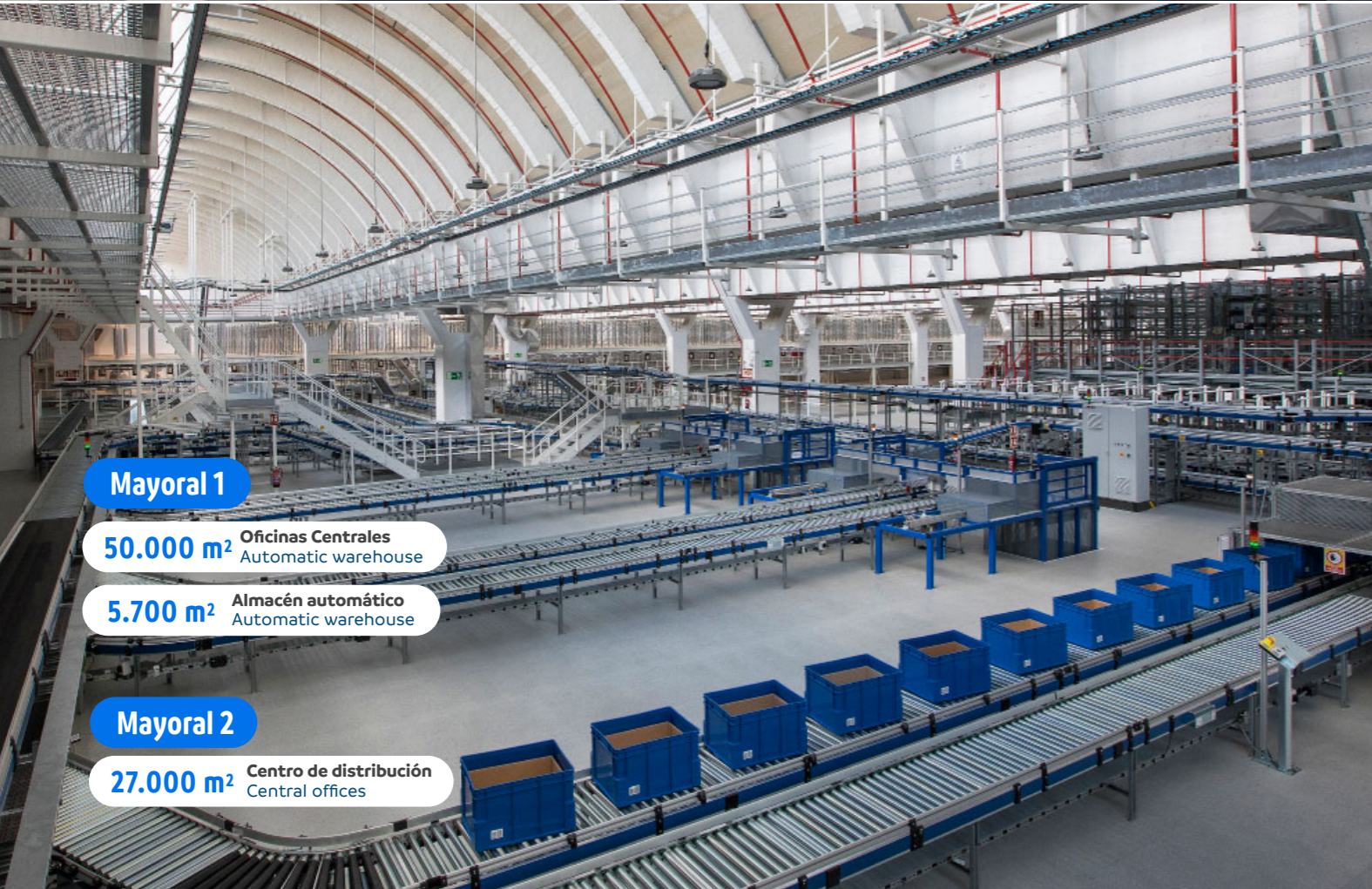
empleados en España  
employees in Spain



# 325

empleados en delegaciones  
employees in branch offices





### Mayoral 1

**50.000 m<sup>2</sup>** Oficinas Centrales  
Automatic warehouse

**5.700 m<sup>2</sup>** Almacén automático  
Automatic warehouse

### Mayoral 2

**27.000 m<sup>2</sup>** Centro de distribución  
Central offices

## Las instalaciones Facilities

Gracias a Mayoral 2 se distribuyen 50 millones de prendas anuales.

With Mayoral 2, we will be able to distribute 50 million items annually.

Desde los orígenes de la compañía, un objetivo constante ha sido adecuar los procesos a la demanda futura del mercado, innovando e incorporando tecnología de última generación en los centros de logística y distribución.

Así nació en 2011 el almacén automático de pedidos, **Mayoral 1**, que desde su construcción duplicó la capacidad de la empresa gracias a la incorporación de tecnología avanzada para almacenamiento inteligente.

En 2019 se puso en funcionamiento **Mayoral 2**, un nuevo centro de distribución con gran capacidad y alto grado de eficiencia, cuya revolucionaria tecnología complementa la capacidad del centro logístico Mayoral 1.

Con un innovador diseño arquitectónico que evoca el plisado de una falda, el nuevo centro requirió tres años de esfuerzo y una inversión superior a 50 millones de euros. Su principal valor es la implantación de una tecnología de transporte aéreo -overhead conveyor- que aporta grandes ventajas al sistema de distribución:

- 1. Eficiencia y rapidez**, al tener una ruta única para la prenda colgada y plegada, permitiendo preparar cualquier pedido de una sola vez.
- 2. Flexibilidad** del sistema, igualmente válido para pedidos de pequeño y gran tamaño.
- 3. Centralización de stock**, gracias a la cercanía de ambos centros y la facilidad para el traspaso de mercancía de uno al otro.

Mientras que el anterior sistema permitía la distribución de 30 millones de prendas anuales, con el del nuevo centro se alcanzan los 50 millones. Esta cifra se verá incrementada gracias a otro nuevo centro de distribución de 19.000 metros cuadrados que se comenzará a construir en 2022 y que estará operativo en 2024.

Since the origins of the company, a constant objective has been to adjust our processes to future market demand. This involves innovating and including latest generation technology into our logistics and distribution centres.

Opened in 2011, our automatic order-picking warehouse, **Mayoral 1**, has doubled the company's capacity thanks to the use of advanced technology for intelligent storage.

In 2019, **Mayoral 2** began operating – this is a new distribution centre with a large capacity and high efficiency whose revolutionary technology complements the capacity in the Mayoral 1 logistics centre.

With an architecturally innovative design, which resembles the pleats of a skirt, the new centre has required three years of effort and an investment of more than €50 million. Its main value is the implementation of an aerial transport technology – overhead conveyor – that produces great advantages to the distribution system.

- 1. Efficiency and speed** of having a unique route for hanging and folded garments, allowing any order to be prepared at once.
- 2. Flexibility** of the system, equally for small or large orders.
- 3. Stock centralisation**, thanks to the proximity of both centres and the ease of transporting merchandise from one centre to the other.

While the previous system allowed for the distribution of 30 million garments per year, the new centre will reach allow us to reach 50 million. This figure will be increased thanks to another new 19,000 square metre distribution centre to be built in 2022, which will be operational in 2024.



## Las tiendas Stores

Las tiendas acercan las colecciones y filosofía de Mayoral al cliente y ofrecen una experiencia de compra única.

The shops bring Mayoral's collections and philosophy closer to the customer and offer a unique shopping experience.

Desde que la primera tienda Mayoral abrió sus puertas en 1997, el mundo del retail ha cambiado por completo, y el concepto de tienda física, también. Hoy, las 245 tiendas son auténticas embajadoras de la marca, espacios de encuentro y diálogo entre Mayoral y sus consumidores, en los que todo está diseñado para generar experiencias que queden en el recuerdo.

Since the first Mayoral shop opened its doors in 1997, the world of retail has changed completely, and the concept of the physical shop, too. Today, the 245 shops are true ambassadors of the brand, spaces for meeting and dialogue between Mayoral and its customers, where everything is designed to generate experiences that will remain in the memory.

Cada una de las tiendas es la expresión del espíritu e identidad de marca, el espacio en el que los clientes disfrutan de una experiencia de compra única, a través de la atención personalizada, el cuidado por el detalle, la disposición ordenada y coordinada de la colección y un entorno acogedor y agradable que invita al consumidor a vivir la moda con los cinco sentidos.

Each of the shops is the expression of the spirit and identity of the brand, the space where customers enjoy a unique shopping experience, through personalised attention, attention to detail, the orderly and coordinated layout of the collection and a welcoming and pleasant atmosphere that invites the consumer to live fashion with all five senses

Mayoral tiene una extensa red de tiendas propias y franquiciadas con un importante volumen de ventas que le permite interactuar con consumidores de moda infantil de los 5 continentes.

We have an extensive network of our own stores and franchises with an important sales volume that allows us to interact with children's fashion consumers across 5 continents.

233

tiendas propias  
own stores



36

franquicias  
franchises



10.000

puntos de venta de  
clientes multimarca en  
más de 100 países.  
multibrand clientes  
in more than 100  
countries.



## Experiencia y nuevo concepto de tienda | Experience and new store concept

La cálida iluminación y el mobiliario en tonos neutros actúan como marco para presentar las diferentes colecciones al cliente, inspirándole y acercándole la filosofía de la marca. Asimismo, la disposición de los muebles y expositores construye espacios abiertos que favorecen la visita a los establecimientos. Mayoral muestra su concepto de moda y tendencias para cada temporada a través de soluciones comerciales y atractivas.

En 2022, Mayoral da un paso más allá y presenta su nuevo concepto de tiendas, donde el punto de venta se convierte en un espacio actual, natural, sostenible, versátil y tecnológico.

Las nuevas tiendas destacan por la sostenibilidad, la calidez de los materiales, la frescura de su ambiente y la claridad de la iluminación.

El proyecto se basa en los preceptos del ecodiseño y la economía circular, y cuenta con elementos y mobiliario fabricados con material reciclado o de origen controlado, así como con certificaciones ecológicas.

Warm lighting and furniture in neutral tones act as a framework to present the different collections to the customer, inspiring him and bringing him closer to the philosophy of brand. Likewise, the layout of the furniture and displays builds open spaces that encourage visits to the establishments. Mayoral shows its fashion concept and trends for each season through commercial and attractive solutions.

In 2022, Mayoral will go a step further and present a new shop concept, where the point of sale becomes a modern, natural, sustainable, versatile and technological space.

The new shops stand out for their sustainability, the warmth of the materials, the freshness of their ambience, and the brightness of the lighting.

The project is based on the precepts of eco-design and the circular economy, and features elements and furniture made from recycled or controlled origin materials, as well as ecological certifications.

## Sostenibilidad | Sustainability

El compromiso de Mayoral con el medioambiente y la necesidad de revertir su impacto en él se refleja en sus tiendas. Todas las bolsas se realizan con papel 100% reciclado con certificación FSC, procedente de plantaciones que garantizan una explotación responsable con el medioambiente.

Para la decoración de los escaparates se usan materiales reciclables y reciclados, así como muebles de madera con el certificado PEFC, garantía de una gestión sostenible de los bosques.

La compañía continúa acelerando la transformación de sus tiendas hacia un modelo más sostenible apostando por la iluminación led en exclusiva, actualmente disponible en el 75% de sus puntos de venta.

Mayoral's commitment to the environment and the need to reverse its impact on it is reflected in its shops. All bags and gift cards are made from 100% recycled paper with FSC certification, from plantations that guarantee environmentally responsible exploitation.

Recyclable and recycled materials are used to decorate the shop windows and displays, as well as PEFC-certified wooden furniture, a guarantee of sustainable forest management.

The company continues to accelerate the transformation of its shops towards a more sustainable model by opting for exclusive LED lighting, currently available in 75% of its points of sale.

## Presencia digital

### Digital presence

Mayoral impulsa la digitalización en todas sus áreas corporativas con el objetivo de ofrecer una ventaja competitiva en un entorno cada vez más tecnológico. La digitalización de los procesos y actividades se traduce en una mejora de la experiencia de compra que, además, atrae a nuevos clientes, nativos del mundo 2.0.

Desde el lanzamiento de la plataforma de venta online en 2013, la presencia de Mayoral en el mundo continúa creciendo exponencialmente año tras año: A día de hoy opera en un total de 21 mercados de Europa y América.

El aumento del consumo online en moda en el panorama internacional actual ha acelerado el desarrollo digital y reforzado el ecommerce.

En 2022 se lanza una nueva plataforma web que permitirá una comunicación adhoc en los diferentes países y ofrecerá una experiencia de cliente excepcional, personalizada a cada usuario a través de una interfaz moderna y flexible.

El Social Media es otro pilar de la estrategia digital. Las redes sociales actúan como nexo entre la marca y los usuarios, originando un diálogo cercano y personalizado. A través de sus perfiles en Facebook, Instagram, Youtube y Pinterest, la compañía interactúa a diario con más de 1.6 millones de seguidores en todo el mundo.

La diversificación del contenido en cada red social o la creación de material audiovisual ad hoc son claves para una comunicación exitosa y en sintonía con los seguidores. Estas acciones, a su vez, son determinantes en el aumento del engagement: la comunidad se siente conectada y comprometida con los valores de Mayoral.

Diferentes proyectos de marketing refuerzan la presencia del grupo empresarial en el medio digital. Destacan las campañas de influencers de proyección internacional, que contribuyen a amplificar el alcance de la marca e influir en los hábitos de consumo de la audiencia, con valores registrados durante el último año superiores a los 20 millones de personas

Mayoral is promoting digitalisation in all its corporate areas with the aim of offering a competitive advantage in an increasingly technological environment. The digitisation of processes and activities translates to an improved shopping experience that also attracts new customers, those immersed in the online world.

Since the launch of the online platform in 2013, Mayoral's presence in the world continues to grow exponentially year after year: Today it operates in a total of 21 markets in Europe and America.

The rise of online fashion consumption in today's international fashion scene has accelerated digital development and strengthened ecommerce.

In 2022, a new online platform will be launched that will allow ad hoc communication and offer an exceptional customer experience, personalised to each individual user through a modern and flexible interface.

Social Media is another pillar of the digital strategy. Social networks act as a link between the brand and users, creating a close and personalised dialogue. Through its profiles on Facebook, Instagram, Youtube and Pinterest, the company interacts daily with more than 1.6 million followers worldwide.

The diversification of content on each social network and the creation of ad hoc audiovisual material are key to successful communication in tune with followers. These actions, in turn, are decisive in increasing engagement: the community feels connect and committed to Mayoral's values.

Various marketing projects reinforce the presence of the business group in the digital environment. The international influencer campaigns stand out from the rest, as they help to amplify the reach of the brand and influence the consumption habits of the audience. Last years figures showed that they reached over 20 million people.

Mayoral supera la cifra de 1.6 millones de seguidores en redes sociales.

Mayoral surpasses 1.6 million followers on social networks.



## Mayoral en el mundo

### Mayoral around the world



El 75% de las ventas de Mayoral proviene del mercado internacional.  
**75% of Mayoral sales come from the international market.**

En las últimas décadas Mayoral ha experimentado un fuerte crecimiento en el mundo, con ventas internacionales que alcanzan el 75% de las ventas consolidadas.

La expansión comercial se realiza a través de la red de filiales que comercializa las colecciones a través de sus representantes.

En la actualidad son 20 las filiales comerciales que, estratégicamente situadas en diferentes partes del mundo, reportan a la matriz española. Las últimas en unirse han sido Chile y Japón. También es importante la red de agentes comerciales independientes que operan en más de 80 países en Europa, Oriente Medio, Asia Central, África del Norte y Canadá.

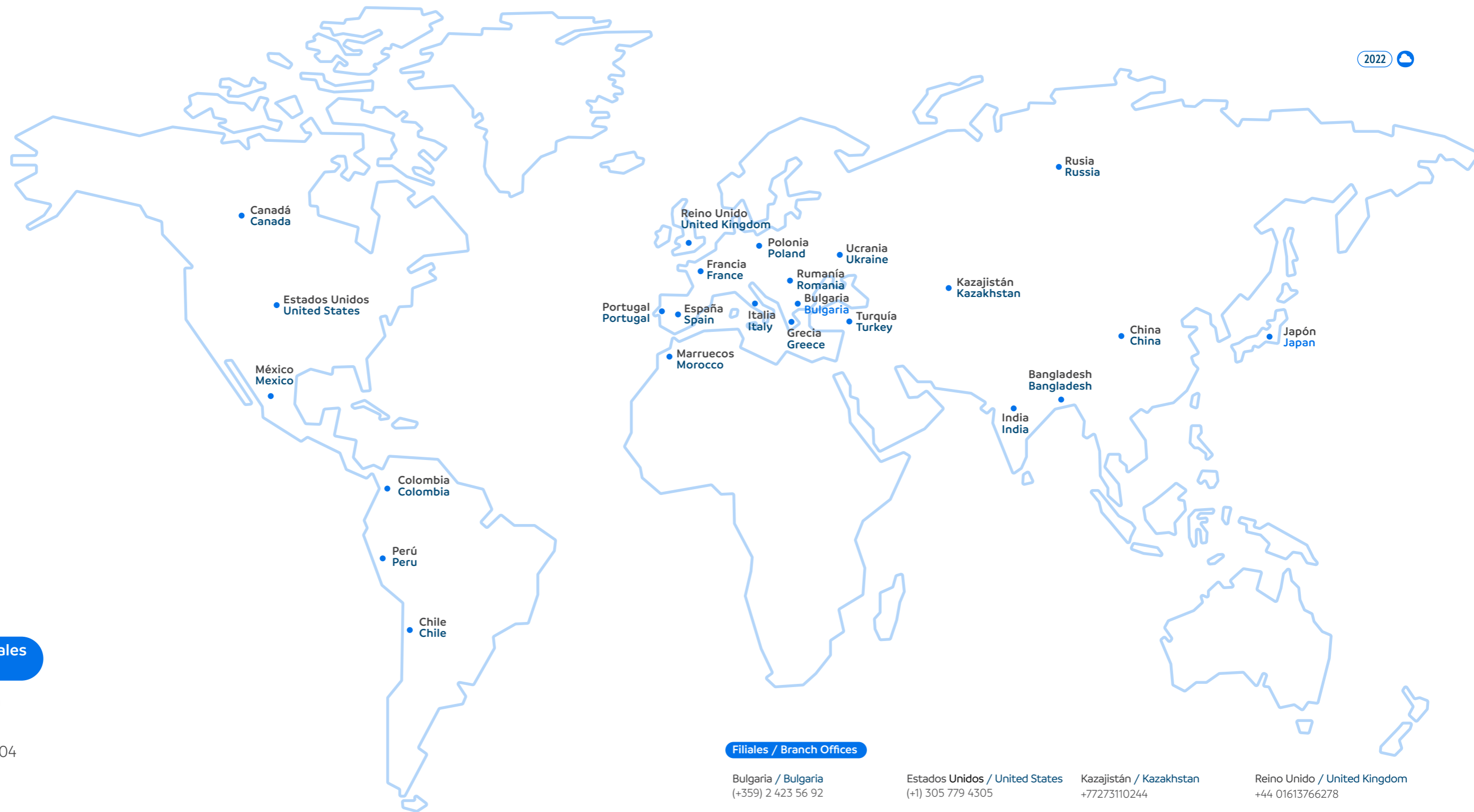
Las estimaciones para 2022 contemplan un buen ritmo de crecimiento mantenido y la consolidación de las ventas del año anterior.

**In recent decades, Mayoral has experienced a strong growth around the world, with international sales that reach 75% of consolidated sales.**

Commercial expansion is carried out through the network of subsidiaries that market the collections through their representatives.

Currently, there are 20 branch offices, which whilst being strategically located in different parts of the world, all report to the Spanish parent company. The most recent countries to join are in Chile and Japan. The network of independent sales agents operating in more than 80 countries in Europe, the Middle East, Central Asia, North Africa and Canada are also vital to Mayoral's success.

Estimates for 2022 predict a good pace of sustained growth and an improvement in sales compared with the previous year.



**Oficinas Centrales  
Central Office**

España / Spain  
La Orotava 118  
29006 Málaga  
(+34) 952 045 204

**Tiendas propias / Own stores**

España / Spain  
Grecia / Greece  
Italia / Italy  
Polonia / Poland  
Portugal / Portugal  
Rumanía / Romania  
México/ Mexico

**e-commerce**

Alemania / Germany  
Austria / Austria  
Bélgica / Belgium  
Bulgaria / Bulgaria  
Dinamarca / Denmark  
España / Spain  
Estados Unidos / United States  
Finlandia / Finland  
Francia / France  
Grecia / Greece

Países Bajos / The Netherlands  
Irlanda / Ireland  
Italia / Italy  
México / Mexico  
Polonia / Poland  
Portugal / Portugal  
Reino Unido / United Kingdom  
Rumanía / Romania  
Rusia / Russia  
Suecia / Sweden

**Filiales / Branch Offices**

Bulgaria / Bulgaria  
(+359) 2 423 56 92

Canadá / Canada  
(+1) 438 380 3200

China / China  
(+86) 21 5835 2852

Chile / Chile  
(+53) 939 15 4807

Colombia / Colombia  
(+57) 1 300 2972

Estados Unidos / United States  
(+1) 305 779 4305

Francia / France  
(+33) 1 40 20 44 99

Grecia / Greece  
(+30) 210 6985466  
(+30) 210 6985467

Italia / Italy  
(+39) 06 5460 2831

Japón / Japan  
(+81) 36261 5761

Kazajistán / Kazakhstan  
+77273110244

México / Mexico  
(+52) 55 5611 4041

Perú / Peru  
(+51) 995 533 351

Polonia / Poland  
(+48) 228 650 032

Portugal / Portugal  
(+351) 229 680 165

Reino Unido / United Kingdom  
+44 01613766278

Rumanía / Romania  
(+40) 21 794 56 57

Rusia / Russia  
(+7) 4999 732 652

Turquía / Turkey  
(+90) 212 347 9990

Ucrania / Ukraine  
(+380) 445 374 042



## Abel & Lula

6-9 meses a 14 años | 6-9 months to 14 years



Abel & Lula

### Descubre nuestra marca premium | Discover our premium brand

Rica en matices, alegre y sofisticada, Abel & Lula es la marca premium del grupo Mayoral creada en 2018 para convertir las ocasiones especiales en momentos aún más especiales.

Las colecciones de Abel & Lula ofrecen looks elegantes de atractivo diseño y cuidada confección en los que convergen tradición y modernidad, espíritu innovador y artesanal. Cotidiano Elegante, Ocasiones Especiales y Ceremonia son las tres tendencias de la colección que acompañan a las niñas tanto en su día a día como en los eventos más exclusivos.

**Cheerful, sophisticated and rich in shades, Abel & Lula is the premium brand of the Mayoral group created in 2018 to turn special occasions into even more special moments.**

The Abel & Lula collections are attractively designed and carefully crafted, combining tradition and modernity, innovative spirit and craftsmanship for an elegant look. Everyday Elegance, Special Occasions and Ceremonies are the three trends of the collection that accompany girls in their daily lives as well as in the most exclusive events.

La firma ofrece una tendencia para cada momento y ocasión.

The brand offers a trend for every moment and occasion.

En 2022 lanza una nueva línea para bebé con diseños desde la talla 6-9 meses hasta la 36.  
In 2022 it launches a new baby line with designs from size 6-9 months up to 36 months.

En 2022 Abel & Lula mejora su oferta con la ampliación de su tallaje, convirtiéndose en marca de referencia para vestir a niñas de diferentes edades en todo tipo de eventos: Estrena nueva línea de bebé con diseños disponibles desde la talla 6-9 meses hasta los 36 meses que combinan en tejidos y colorido con las referencias de 4 a 14 años.

Asimismo, ambas colecciones comparten la esencia y valores de la firma. Están pensadas para aquellas ocasiones en las que se requiere un outfit sofisticado, pero conservando la naturalidad y espontaneidad propia de la infancia.

In 2022, Abel & Lula improves its offering with the expansion of its sizing, becoming a flagship brand to dress girls of different ages for all types of events: It launches a new baby line with designs available from size 6-9 months up to 36 months that combine in fabrics and colours with references from ages 4 to 14.

Moreover, both collections share the essence and values of the brand. They are designed for those occasions where a sophisticated outfit is required but preserving the naturalness and spontaneity of childhood.



La calidad de los tejidos, la exquisitez de la confección y el mimo por el detalle son sus señas de identidad.

The quality of the fabrics, the exquisiteness of the tailoring and the attention to detail are its hallmarks.

Todas las prendas se confeccionan con patrones muy cuidados de líneas sencillas y materiales de gran calidad. La fantasía la aportan los propios tejidos y los complementos, como diademas, sombreros o bolsos.

Las colecciones se elaboran íntegramente por un equipo de diseño propio, afincado en España, dedicado a construir una marca de estilo chic y cosmopolita que mima hasta el último detalle.

El grupo Mayoral opera con Abel & Lula en su tienda online y en el canal multimarca, gracias a una red comercial internacional con presencia en 60 países.

All the garments are made with very careful patterns with simple lines and high quality materials. The fantasy is provided by the fabrics themselves and the accessories, such as headbands, hats and bags.

The collections are made entirely by its own design team, based in Spain, dedicated to building a chic and cosmopolitan style brand that takes care of every detail.

The Mayoral group operates with Abel & Lula in its online shop and in the multi-brand channel, thanks to an international sales network with a presence in 60 countries.



## Boston y Hug & Clau

hombre y mujer | men and women

### Nuestras marcas para adultos | Our brands for adults

Con el deseo de expandir las operaciones a otros sectores de la industria de la moda, Mayoral firma a finales de 2021 la compra de la empresa Boston, enfocada en el sector masculino, y una participación mayoritaria de Hug & Clau, centrada en el femenino.

Para acelerar el desarrollo de ambas firmas, los principales objetivos se centran en el reposicionamiento de las marcas a través de la redefinición de las colecciones, imagen, concepto de tienda y presencia digital.

La sinergia empresarial entre las tres marcas contribuirá a alcanzar su máximo potencial y cosechar nuevos éxitos. Actualmente, Boston cuenta con 17 puntos de venta y Hug & Clau con 10, todos ubicados en España.

**With the desire to expand operations to other sectors of the fashion industry, at the end of 2021, Mayoral signs the purchase of the Boston company, which is focused on the men's sector, and majority stake in Hug & Clau, which is focused on the women's sector.**

To accelerate the development of both brands, the main objectives are focused on the repositioning of the brands through the redefining of the collections, image, shop concept and digital presence.

The business synergy between the three brands will help them reach their full potential and reap new successes. Currently, Boston has 17 points of sale and Hug & Clau has 10, all located in Spain.



# #ecofriends

Loving the planet!

El papel utilizado en este catálogo ha sido fabricado a partir de madera procedente de plantaciones que garantizan una explotación de los recursos sostenible con el medioambiente. Todos los derechos reservados.

The paper used in this catalogue has been made with wood from farms and fields that guarantee the use of resources that are environmentally sustainable. All rights reserved.





[mayoral.com](http://mayoral.com)